



L'Àrea Metropolitana de Barcelona, en el marc de les seves competències, té com a objectiu promoure i col·laborar en serveis i programes de suport a la formació professional i en especial als joves que cursen FP, que són la base de la innovació, d'una economia industrial i competitiva. Al mateix temps, vetlla per millorar les estratègies d'ocupació i inserció, elements clau per reduir desigualtats i per la reactivació econòmica.

L'Ajuntament de Barcelona ha estat pioner en fer una aposta clara per la FP com a fórmula de generar ocupació de qualitat i d'afavorir l'ocupació juvenil. Amb la creació del primer Consell de l'FP l'any 1994, la Xarxa Europea de Ciutats amb FP l'any 1999, i la Fundació BCN Formació Professional l'any 2006, ha generat un ecosistema on interacciona l'educació i l'entorn econòmic i social, integrant diferents sensibilitats que contribueixen a impulsar un desenvolupament basat en formar i organitzar el talent.

La Diputació de Barcelona lidera un projecte transformador "Noves Oportunitats Educatives 4.10" per lluitar contra l'abandonament escolar prematur que pretén, entre altres objectius, desplegar un sistema d'orientació i acompanyament a les trajectòries educatives per garantir una educació professionalitzadora de qualitat i amb impacte, en col·laboració amb governs locals i entitats. D'altra banda, en el marc del Catàleg de Serveis, impulsa projectes d'orientació educativa al llarg de la vida, de reincorporació al sistema educatiu i de suport a les transicions i les noves oportunitats educatives.

La missió de la Fundació BCN Formació Professional és participar en el desenvolupament socioeconòmic del territori, a partir del foment de la relació entre la FP i l'entorn productiu de l'àrea metropolitana, potenciant una formació adequada i compatible amb les necessitats del sistema productiu i facilitant la transició al món laboral, mitjançant projectes i accions adreçades a les empreses i centres.

En aquest marc de col·laboració, es crea el projecte MetròpolisFPLab, el qual durà a terme la seva 7a edició en el curs acadèmic 2024-2025.

Col·laboren



1. OBJECTIUS DEL PROJECTE

Fomentar la millora i la qualitat de la formació professional a través de processos d'innovació oberta entre els centres de Formació Professional i el teixit empresarial participant en el projecte.

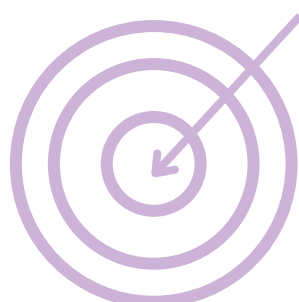
Objectius específics:

- Esdevenir un punt de trobada entre empreses i centres educatius de formació professional, amb la finalitat de generar valor econòmic, social i cultural al territori metropolità.
- Els estudiants hauran de construir projectes innovadors mitjançant les seves idees, apropant les demandes del món empresarial i del propi territori, a les capacitats de millora plantejades.
- Fer aflorar les potencialitats de l'alumnat contribuint a la millora de la seva ocupabilitat i les seves competències personals.
- Generar noves oportunitats educatives per prevenir l'abandonament escolar prematur.

2. REGLES DE PARTICIPACIÓ



Màxim 4
alumnes per equip



Un repte a
treballar per equip



Tutor/a de centre



Tutor/a
d'empresa



Hibridació
presencial - digital



Un equip
guanyador
per repte



Una beca
formativa per
cada guanyador/a

3. CALENDARI



17 d'octubre	●	Publicació Bases Convocatòria
22 d'octubre	●	Sessió de presentació de la 7a edició online
22 d'octubre al 8 de novembre	●	Període d'inscripció
Del 8 al 29 de novembre	●	Formació d'equips i elecció de repte
Del 2 de desembre al 12 de gener	●	Fase EXPLORACIÓ I REPTES
Del 20 de gener al 16 de febrer	●	Fase CREATIVITAT Es durà a terme un taller presencial. Pendent de concretar dia i lloc
Del 24 de febrer al 23 de març	●	Fase PROTOTIPATGE
Del 2 d'abril al 4 de maig	●	Fase ACCELERADORA Cada empresa triarà els millors equips basant-se en les propostes presentades. Es durà a terme un taller presencial. Pendent de concretar dia i lloc
Del 5 al 9 de maig	●	Elecció dels equips finalistes
29 i 30 de maig	●	Presentacions finals
1a quinzena de juny	●	Acte de cloenda

Durant els mesos de gener i febrer es faran visites a les empreses participants.

4. REPTES

1. MESOESTETIC

Com podem posicionar Mesoestetic com una empresa de referència per al talent jove i convertir-la en una opció atractiva per desenvolupar-hi la seva carrera professional?

2. PORT DE BARCELONA

Com podem crear visuals i materials gràfics per digitalitzar i compartir de manera efectiva la informació actual i històrica rellevant del Port de Barcelona?

3. AIGÜES DE BARCELONA

Com podem dissenyar una font d'aigua per a esdeveniments que tenen lloc a l'àrea metropolitana de Barcelona que compleixi amb els requisits tècnics, econòmics i alhora de visibilitat de marca?

4. CIRCUIT DE BARCELONA - CATALUNYA

Com podem dissenyar espais de punts verds, que incloguin informació, únics i innovadors a diferents zones del Circuit de Catalunya i que alhora fomentin els valors del reciclatge?

5. SEDITESA

Com podríem dissenyar una bona campanya de màrqueting per distribuir els productes de Seditesa al mercat espanyol?

6. MB92

Com podem aprofitar el plàstic sobrant de MB92 per tal de donar-li una segona vida en forma de nou producte?

7. CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

Com pot el Consorci de la Zona Franca donar a conèixer el seu Districte 4.0, les seves incubadores d'start-ups i les noves tecnologies industrials entre les persones joves de l'àrea metropolitana?

8. POWERDOT

Com podem dissenyar estacions de càrrega de vehicles elèctrics (VE) que siguin més accessibles i fàcils de fer servir per a persones amb mobilitat reduïda?

9. GPA INNOVA

Com podem desenvolupar una plataforma de comunicació interna que visibilitzi i reconegui els projectes de GPA i alhora serveixi per compartir informació d'interès entre els professionals?

10. AMETLLER ORIGEN

Com podem prevenir i identificar pèrdues i malbaratament alimentari als magatzems i botigues de l'agroalimentària Ametller Origen?

11. CONSORCI DE RESIDUS DEL MARESME

Com podem crear una campanya de conscienciació ciutadana sobre la reducció de residus integrant la col·laboració amb entitats locals per fomentar hàbits responsables?

12. HOSPITAL DE GRANOLLERS

Com podem garantir que les cadires de rodes de l'hospital estiguin lliures per tal que tots els usuaris que les necessiten puguin fer-ne ús i els professionals puguin dur a terme la seva feina de forma àgil i eficient?

13. ECOHUB

Com hauria de ser la nova estratègia pel sector de la construcció per tal de crear una comunitat d'empreses compromeses amb el model constructiu sostenible i energèticament eficient?

5. METODOLOGIA

El projecte seguirà la metodologia d'innovació oberta a través de la qual el teixit empresarial participant planteja reptes que es proposa per als propers anys per tal que l'alumnat d'FP hi doni resposta.

La metodologia permetrà potenciar l'emprenedoria, el treball en equip, el foment de les competències clau i l'experimentació, promovent la innovació oberta com a procés metodològic d'alt valor afegit per a la seva aplicabilitat a la Formació Professional.

6. PREMIS

Els equips guanyadors de la beca desenvoluparan la idea en la mateixa empresa o institució durant un temps no superior al que seria l'equivalent a dos mesos fent 25 hores/setmana.

Aquestes hores es podran desenvolupar entre els mesos de juliol i novembre de 2025. Cada empresa o institució acordarà, via la Fundació BCN Formació Professional, amb el grup i el centre d'FP corresponent com ajustar el format de la beca. L'import aproximat de la beca per aquest paquet horari és de 1.100 euros bruts per alumne els dos mesos.

En el cas que tots els integrants de l'equip guanyador no puguin gaudir de la beca durant el període indicat anteriorment i, per tant, renunciïn al premi, l'organització valorarà conjuntament amb l'empresa o institució la possibilitat d'oferir el premi a l'equip que ha resultat finalista del repte en qüestió per tal que puguin desenvolupar la beca formativa a l'empresa.

7. RECONeixEMENT

Totes les persones i organitzacions involucrades en el projecte rebran un reconeixement per la seva participació. En concret, el reconeixement serà lliurat a:

- Alumnat guanyador
- Tutores/rs dels centres formatius
- Tutores/rs de les empreses/institucions

8. JURAT

Format per professionals amb coneixement i experiència en l'àmbit de la innovació i l'emprenedoria de:

1. Àrea Metropolitana de Barcelona
2. Ajuntament de Barcelona
3. Diputació de Barcelona
4. Fundació BCN Formació Professional
5. Empreses i Institucions participants

9. SOL·LICITANTS I ÀMBITS D'APLICACIÓ

Tots els cicles formatius, tant de **grau mitjà** com **superior**, dels centres de Formació Professional de l'àrea metropolitana de Barcelona, així com els municipis de Granollers, Mataró i Rubí.

10. CONSIDERACIONS

- La participació de les tutores/rs es reconeixerà com a hores formatives acreditades pel Departament d'Educació i Formació Professional.
- Tots els treballs realitzats pel becari/ària seran propietat única i exclusiva de la corresponent organització havent de guardar absoluta confidencialitat sobre aquests.

11. ENLLAÇOS RELACIONATS AMB EL PROGRAMA

-  [Fundació BCN FP - MetròpolisFPLab](#)
-  [MetròpolisFPLab - Plataforma InnoAMB](#)
-  [NOE 4.10 i SLOATE](#)
-  [Barcelona Activa - El Convent](#)