

Escanejeu el codi QR per ampliar la informació de recomanacions



Fundació BCN Formació Professional

Treballem per al desenvolupament d'un sistema de Formació Professional de qualitat i eficaç, vinculant el món educatiu i formatiu amb els diferents agents econòmics i socials del territori.

Transicions, orientació i difusió «Proposem plans de millora i actualitzem l'orientació acadèmica i professional. Fem difusió de l'oferta i els recursos disponibles vinculats a l'FP»

Som un nexa «Per desenvolupar projectes de millora i dinamització de la relació FP – Empresa, ja que són dos àmbits bàsics que han de treballar plegats».

Foment de la innovació «Habilitem mecanismes, potenciem projectes i creem espais de reflexió per a la millora i la innovació del sistema d'FP».

Internacionalització «Gestionem projectes de mobilitat a Europa per estudiants i professorat d'FP i promovem la transferència de coneixement entre sistemes».

Recerca i difusió «Construïm coneixement sistemàtic en FP i fem difusió d'aquest entre els diversos agents que participen del sistema formatiu, teixit productiu i societat en general».

Anàlisi de l'FP i teixit productiu «Comptem amb el dispositiu de l'Observatori de l'FP, desenvolupador d'estudis a mida sobre territori, oferta – demanda d'FP i món productiu associat».

Aquesta publicació ha estat elaborada per:



En conveni amb:



ELS SECTORS ECONÒMICS EMERGENTS I LA FORMACIÓ PROFESSIONAL A LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA. SECTOR INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES.

OBSERVATORI DE L'FP
2024



Les Indústries Culturals i Creatives (ICC) engloben un conjunt ampli d'activitats econòmiques destacant la creació, producció, distribució i comercialització de productes i els serveis relacionats amb la cultura, la creativitat i les arts.



TRETS GENERALS

- El 2% de la població ocupada de la província de Barcelona treballa al sector (115.000).
- 1 de cada 3 persones treballadores és autònoma.
- **Paritat de gènere:** 51,3% homes i 48,7% dones.



PRINCIPALS TENDÈNCIES

Propensions:



Digitalització.



Col·laboració interdisciplinària.



Economia de l'experiència.



Sostenibilitat i responsabilitat social.

Vectors de canvi:



Realitat virtual.



Realitat augmentada.



Intel·ligència artificial.



Impressió 3D.



PERFIL DE LA PERSONA TREBALLADORA



Àmbit creatiu

- 1 de 3 ocupats/des treballa en agències de publicitat.
- Formació universitària majoritària en disseny i enginyeria.
- FP en activitats d'edició amb programes informàtics.



Àmbit cultural

- 1 de 4 ocupats/des treballa en les arts escèniques o de producció audiovisual.
- La meitat tenen formació universitària i una quarta part d'FP.



Àmbit cultural auxiliar

- 1 de 2 ocupats/des treballa en activitats d'impressió i arts gràfiques.
- El nivell formatiu més habitual són ensenyaments obligatoris.



CONDICIONANTS DESTACABLES DE LES ICC PER A LA INTERVENCIÓ.



1 Complexitat sectorial
Engloba una àmplia gamma d'activitats i professions.



2 Dèficit professional
Per envelliment de la força laboral i demanda superior a l'oferta.



3 Innovació contínua
Avanços en programari informàtic i tecnologia.



4 Formació permanent
Adaptació a les novetats i transversalitat de professions.



5 Atomització sectorial
Pimes i autònoms.



PERFILS PROFESSIONALS MÉS DEMANDATS I DE DIFÍCIL COBERTURA.



Espectacles

- Maquinària escènica
- Regidoria
- Sastreria escènica
- Atrezzo
- ...



Contingut i producció multimèdia

- Tècnic/a en so i audiovisual
- Tècnic/a en luminotècnia
- Especialista en producció audiovisual
- Responsable sènior en producció i realització audiovisual
- ...



Activitats adjacents i transversals

- Auxiliars de suport logístic, producció logística.
- Gestor/a cultural
- Administratiu/va cultural
- Professional de l'economia digital creativa
- Professional artístic digital
- Professionals artesans/es amb coneixement de patrimoni
- ...



COMPETÈNCIES ASSOCIADES

Àrea d'espectacles



Les habilitats clau dels professionals varien segons el context de la realització: exterior, més imprevisibles; interior, més controlat.

Àrea contingut i producció audiovisual



Expertesa en producció audiovisual i treball tècnic en diferents àmbits de les ICC

Activitats adjacents i transversals



Varietat de rols essencials en la producció creativa, cultura i suport en el desenvolupament correcte de l'activitat.

Transversals a tots els perfils



- Capacitat per treballar sota pressió i prendre decisions en temps real.
- Habilitat comunicatives.
- Treball en equip.



PROPOSTES D'ACCIÓ



Oferta inicial de caràcter generalista.

Construir un itinerari professional és complex sense una visió global del sector.



Potenciar l'FP dual rotatòria



Píndoles, cursos i monogràfics formatius d'especialització.



La simulació com a metodologia a prioritzar.

Crear entorns virtuals de situacions de treball reals dels diferents àmbits de les ICC.



Promoure els oficis artesanals amb component digital.



Millora de les competències transversals necessàries per a la col·laboració interdisciplinària i adaptació a un entorn canviant.



Formació orientada a la hibridació de perfils.

Demanda de professionals amb versatilitat de funcions més enllà de les pròpies.



Creació de xarxes i associacions per millorar l'accessibilitat a la innovació tecnològica i contractació de professionals.



Incorporació dels avenços tecnològics en l'ensenyament i en les pràctiques professionals mitjançant la formació contínua del personal docent i professional, i la disposició dels recursos necessaris per a la seva implementació.

